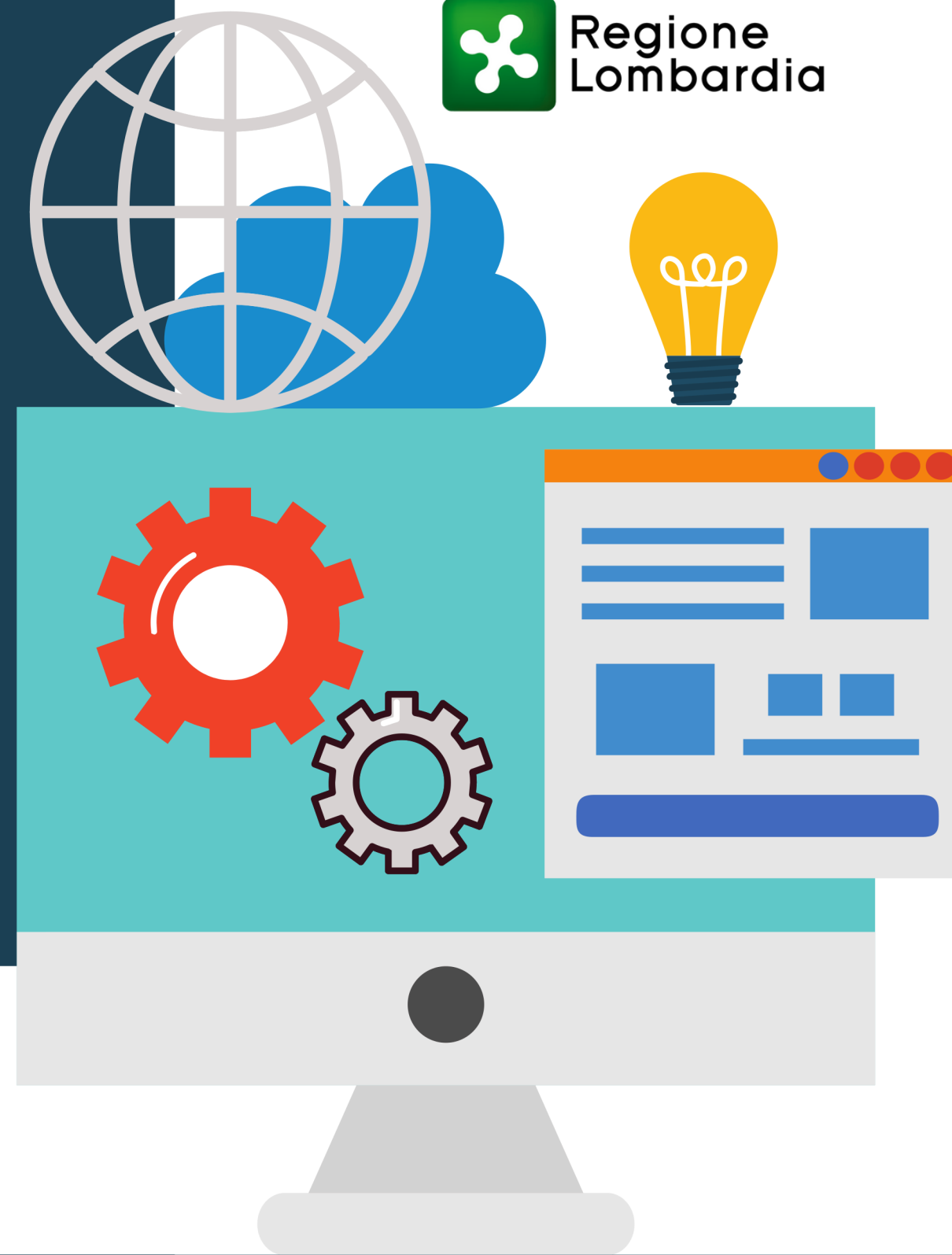
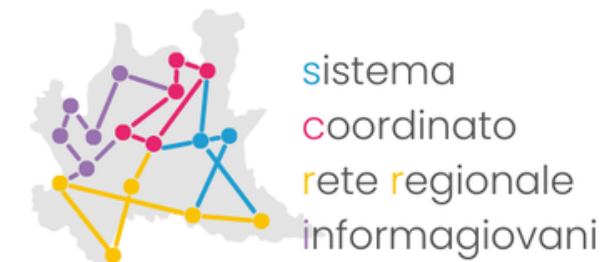


Programma regionale di orientamento e innovazione promosso dal Sistema Coordinato Informagiovani di ANCI Lombardia, in collaborazione con Regione Lombardia e i Comuni.

Orientamento e Innovazione 25/26

Reti, competenze e servizi per
accompagnare le transizioni dei
giovani





Eventi e visibilità regionale

- Partecipazione a eventi strategici come Lariofiere Young e SMAU
- Organizzazione di workshop, laboratori interattivi e momenti di engagement
- Campagne di comunicazione territoriali e digitali coordinate

Innovazione, strumenti e contenuti

- Produzione di materiali digitali (guide, toolkit, video, schede orientative)
- Utilizzo di piattaforme e strumenti digitali per la personalizzazione dei percorsi
- Diffusione di pratiche innovative nei servizi territoriali



Formazione e sviluppo delle competenze

- Percorsi formativi strutturati per operatori Informagiovani, orientatori ed educatori
- Aggiornamento su intelligenza artificiale, strumenti digitali e metodologie orientative
- Attivazione di comunità di pratica e momenti di co-progettazione regionale

Coordinamento e monitoraggio

- Governance e raccordo con Regione Lombardia e partner territoriali
- Monitoraggio delle attività e valutazione dell'impatto
- Produzione di report, documentazione e raccomandazioni operative



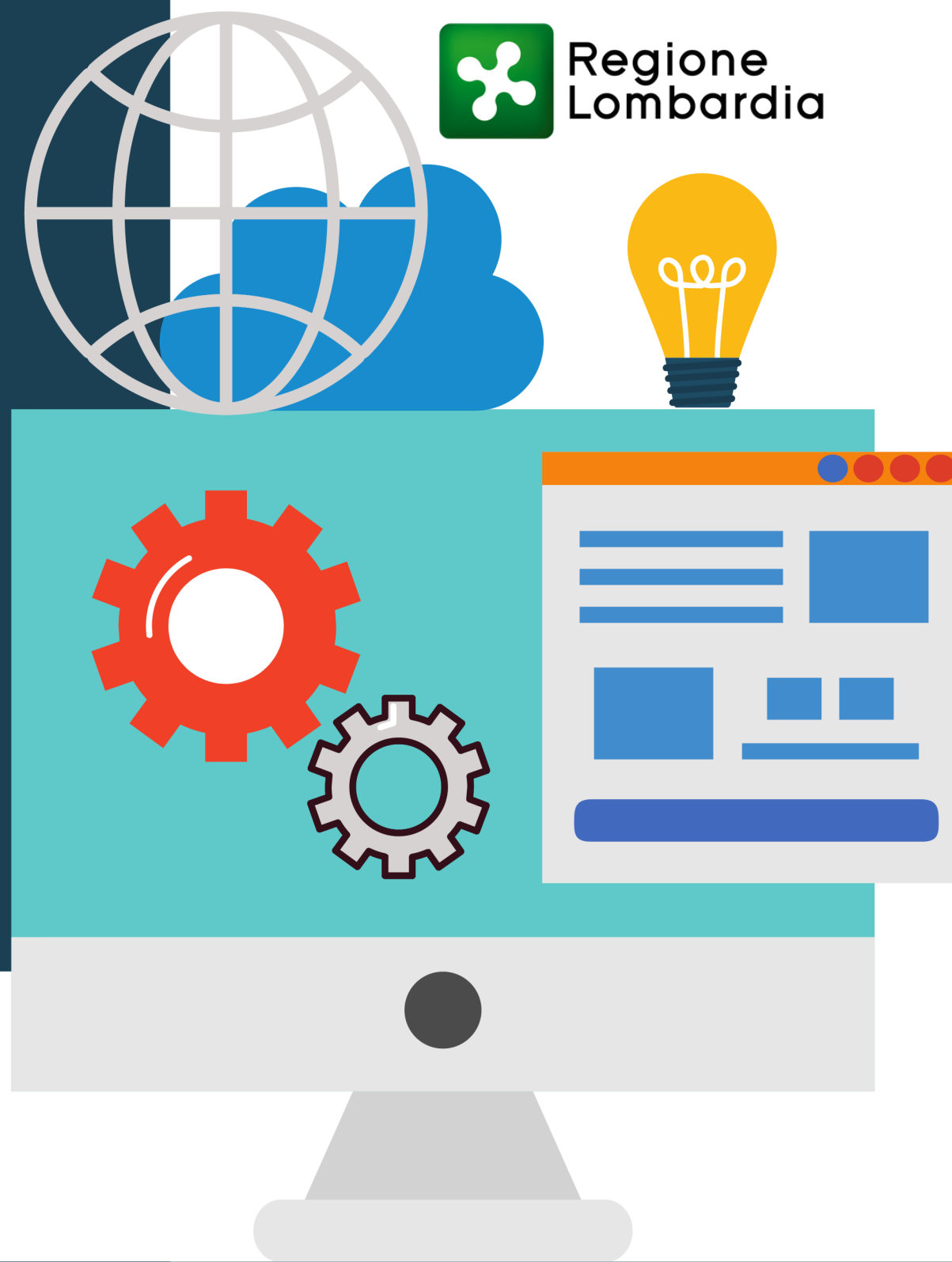
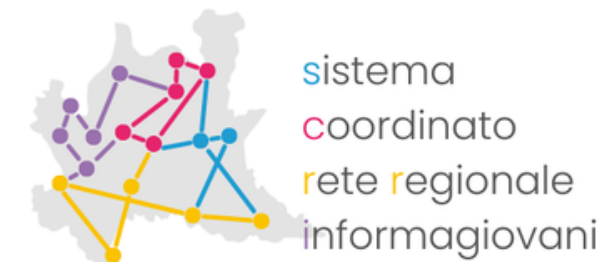
Orientamento per studenti e giovani

- Realizzazione di Saloni dell'Orientamento Junior e Young in diversi territori lombardi
- Programmazione della Job Week regionale con incontri in presenza e online
- Workshop tematici su scelte formative, transizione al lavoro, competenze e innovazione
- Sportelli orientativi temporanei e consulenze individuali

Offerta formativa Academy
Informagiovani – I semestre 2026

Academy Informagiovani

Sviluppo, comunicazione e
orientamento: i percorsi
formativi 2026





Il ruolo dell'agente di sviluppo: riconoscere, promuovere e attivare collaborazioni e progetti efficaci

1^a ed. - Modulo 1 e 2

04/02 (9:15-11:15) • 11/02 (9:15-11:15)

1^a ed. - Modulo 1 e 2

04/03 (9:15-11:15) • 11/032 (9:15-11:15)

Federica Nardese

Visione relazionale dell'operatore e strumenti operativi per l'azione territoriale



Lasciati ispirare dalla grafica free!

Incontro unico

17/02 (9:30-11:00)

Semperboni, Sardi

Creatività, fonti di ispirazione e uso pratico di Canva

Dall'ufficio al feed: content creation per gli Informagiovani

Incontro unico

23/02 (10:00-11:30)

Semperboni, Sardi

Storytelling, relazione e contenuti per social e newsletter



Nuove rotte per l'orientamento. Capire per orientare - Dall'ascolto all'azione

1ª ed. - Modulo 1 e 2

20/02 (15:30-17:30) • 06/03 (15:30-17:30)

Linda Biglietti

Bisogni dei giovani, ruolo e competenze dell'operatore IG Strumenti operativi e utilizzo di Talent Hub

(M)A.I. stato così semplice orientarsi

Modulo base - 02/03 (15:30-17:30)

Stefano Tanturli

Approcci orientativi non tradizionali e dimensione intuitiva

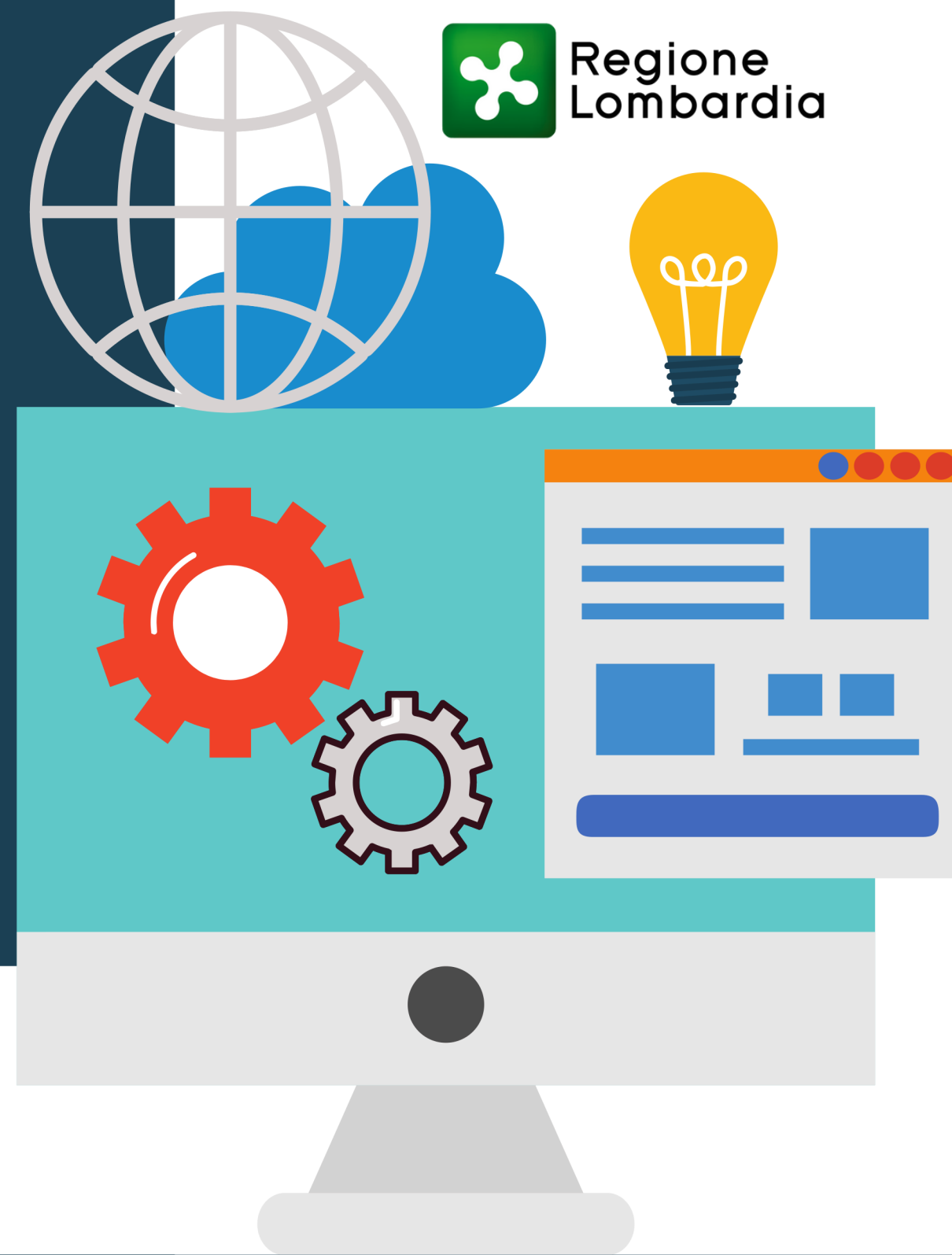
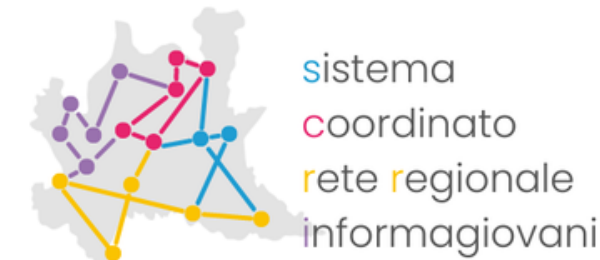
Modulo avanzato - 09/03 (15:30-17:30)

Strategie orientative e applicazione con Talent Hub

Eventi Di Orientamento

Job Week – Orientamento e Innovazione 2026

le settimane dedicate ai giovani
e al mondo del lavoro!





Obiettivi

- Favorire il matching tra giovani e imprese
- Rafforzare la capacità di scelta consapevole nelle transizioni scuola-lavoro
- Valorizzare competenze, aspirazioni e potenzialità dei giovani
- Intercettare anche i NEET e i giovani “invisibili”

Azioni chiave

- Simulazioni di colloqui e laboratori sulle soft skills
- Incontri con imprese, enti formativi, ITS e Università
- Presentazione di opportunità di tirocinio, apprendistato e formazione duale
- Contenuti digitali e sportelli orientativi temporanei per un supporto personalizzato

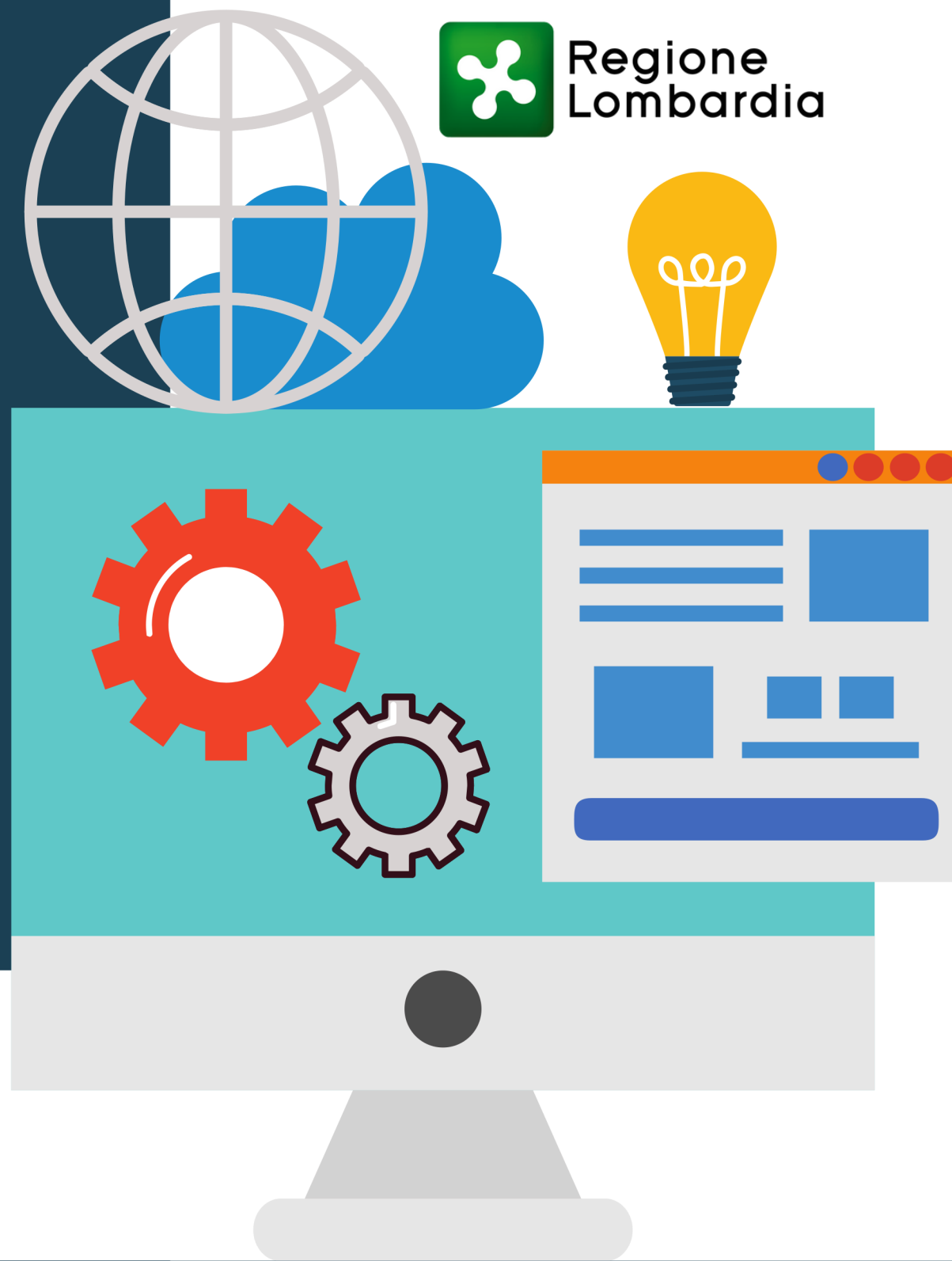
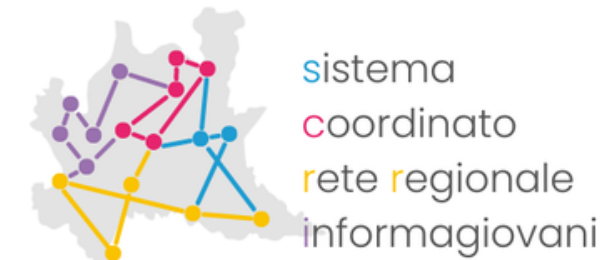
Tempistiche

- Marzo e Aprile 2026

Eventi Di Orientamento

Saloni dell'Orientamento

Spazi di incontro tra scelte,
competenze e opportunità





Azioni e format previsti

- I Saloni sono progettati come ambienti orientativi modulari, adattabili ai diversi contesti territoriali e ai target coinvolti (studenti, famiglie, operatori).

Azioni principali

- Workshop tematici sulle filiere professionali e sui settori emergenti
- Incontri con enti formativi, Università, ITS, imprese e agenzie per il lavoro
- Consulenze orientative individuali e sportelli temporanei
- Attività laboratoriali su competenze, attitudini e transizioni
- Produzione e diffusione di contenuti a supporto delle scelte

Tempistiche

- Settembre dicembre Junior
- Febbraio Maggio Young